“云”端相会 “融”看两会
——河南广播电视台省两会新闻报道传播样态解析

张 方
（河南广播电视台，河南 郑州 450007）

摘 要：成其事者利其器。2021 年各省两会的大幕已经开启，在今年疫情防控的“非常”时期，各省纷纷推出“非常”报道。本文以河南广播电视台省两会报道为研究文案，分析省两会报道在新技术应用上下工夫，在深度融合上下工夫，有真章、见本领。

关键词：云技术；融合传播；省两会；传播样态　　中图分类号：G216　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2021）02-100-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.02.029
本文著录格式：张方．“云”端相会 “融”看两会——河南广播电视台省两会新闻报道传播样态解析 [J]. 中国传媒科技，2021（02）：100-102.

1.“立”基调、“强”机制，抢占舆论制高点

1.1 精心策划，决策部署

河南台对 2021 年省两会宣传报道工作高度重视，台领导先后主持召开新闻宣传协调会，对宣传报道工作进行安排部署，并提出了“明确主题，先声夺人；坚持 5G 支撑，云媒制播；严守纪律，出新出彩不出错”的总要求，确保了两会宣传报道有力有序有效开展。据统计，2021 年 1 月 18 日至 21 日，河南广电累计播发两会新闻稿件 2173 多篇，其中，新媒体发稿 1657 多条，总阅读量 4 亿 1 千万人次。

1.2 启动宣传工作机制

台省两会宣传工作组牵头制定河南台 2021 年省两会宣传工作方案和报道方案，会议期间，积极做好组织、协调、服务工作，及时传达上级部门和台领导宣传指令，做好舆情引导管控；通过撰写每日“两会专报”及时提炼整理各媒体宣传亮点，掌握宣传动向；根据台领导部署，对部分媒体执行三级三审情况进行抽查督导，确保各项工作落实到位。

1.3 提前筹备，万无一失

根据疫情防控需要，今年河南省两会实行闭环管理，河南台上会工作人员和记者、摄像、技术人员克服困难，主动作为，确保了采访活动、直播报道和节目制作播出各项工作顺利进行、无一失误。广电全媒体提前筹划，守正创新，省两会预热期间已陆续推出组合式融媒体报道，引发了社会各界对刚刚开幕的省两会的高度关注，今年新媒体总阅读量较去年同期有超大幅度上涨。

2.“新”角度，“云”互动，开启广电新视听

2.1 “云”技术，赋能新传播样态

云传播是产生于云计算技术条件下的一种信息传递与分享的模式，它以“共享”作为传播的机制，以云服务作为传播的媒介平台，传播活动及其过程基本在云端完成。[1] 云传播在 4G 时代便已成型并初具规模，但是由于技术条件的限制，其并未发挥真正价值。在 5G 网络技术条件下，这些限制有望获得解除，使云传播释放新的活力。河南台大胆启用新技术、投入新设备，前方记者配备轻量化采编设备，以 5G 网络为支撑，与台内制作系统互联互通。通过视音频信息的实时采集、快速分享，构建一套无限云制播系统，采编人员可以不受封闭限制，调动各类资源。有了新技术、新设备的赋能，两会报道团队在内容、体裁、形式、方法、手段、语态等多个方面锐意创新，推出了一系列令人耳目一新的融媒体报道产品。

2.2 “直播”资源，实现多终端覆盖

直播是网络场域中最具有革命性的一种传播形态，因其场景化与深度嵌入的互动效应成为一种常见的传播方式，以两会为主题的直播实现了“直播场景、主流话语及公共议程三方面的有效融合”。[2] 直播的实时呈现满足了受众“我在现场”“随时期待”的心理诉求，其真实的现场感易使用户沉浸其中，实现高度的社会参与。随着互联网技术的进步和 5G 技术的不断成熟，只要有移动信号的地方都可以成为直播现场。移动直播让新闻内容和新闻形式更加丰富，它正在逐渐成为当今社会的基础媒介，改变着传播方式。[3]

2021 年省两会，河南台利用 5G 网络直播连线，全方位多角度报道两会新闻。大象新闻客户端、广播新闻事业部、新闻频道、映象网等媒体平台圆满完成了政协开幕式和委员通道、人大开幕式和代表通道、人大二次全体会议、人大三次全体会议暨闭幕式等现场直播报道。河南台在做好直播、新闻报道同时，以海报、V 视频等多种方式在新媒体平台传播，第一时间发布预告信息、第一时间对代表委员个人发言进行拆条发布，实现了多平台、多层次、全时效传播，掀起了网络传播小高潮。

大象新闻客户端第一时间推出《第一时速直击政府工作报告》，用多图的形式全面展示政府工作报告的主要内容，第一时间把政府之声传达到人民群众中去。电视新闻中心在“代表、委员通道”直播的同时，每人发

言后 3 分钟之内完成拆条，配上新媒体标题，第一时间在大象新闻客户端呈现；1 月 19 日也是第一时间推出音画版短视频《政府工作报告·省长这些话暖意融融》。广播新闻事业部《豫广新闻》开设“报告速读”版块，在最短时间内把政府工作报告中的重点、要点进行梳理，第一时间闪电送达受众的掌心。不少网友纷纷留言说：“尹省 长棒棒哒”“为河南人点赞”“身为河南人感到很骄傲”。

2.3 “云访谈”，报道打破时空限制

今年省两会在疫情防控常态化下举行，“云访谈”成为今年采访报道的一大特点。云访谈系统回传信号画质清晰、声音流畅、能够满足大屏播出的要求，可以根据嘉宾所处地域的网络环境调整传输码率，即使在网络环境较差的情况下，也能够保证直播的流畅度，满足新闻新媒体直播的要求。嘉宾通过手机可以看到演播室实时画面，并与主持人互动，增加了节目的参与感。云连线系统实现了云上连线直播、大小屏互动直播，提升了用户的观看体验，使得两会之声传递得更深更远。

大象新闻客户端通过“云采访”的形式推出短视频产品《小玥看两会》，以记者视角带大家走进今年省两会，展示出 2021 年省两会的新变化。电视《河南新闻联播》推出两会民意直通“两会云访谈”，利用 5G 传输，云媒制播，邀请代表委员隔空互动，围绕建设“幸福美好家园”，聚焦大家关心的民生问题，对代表委员的云端采访，提出意见建议，增加可视化、互动性强，让民意直达两会，及时传递群众心声。电视新闻中心推出《两会云“旭”事》系列短视频，从年轻人的视角探访两会、揭秘两会，通过云媒直播技术实现了由“面对面”到“屏对屏”的“零距离”互动，用契合年轻观众的语言语态，换个角度看两会，为受众带来两会新体验。广播新闻事业部搭建起 5G“云平台”，通过《两会云对话》节目，让代表、委员和百姓沟通零距离。其中，《咔嚓！故事来了》《代表委员，已就位！》等融媒报道，让大家真切感受两会。广播交通事业部推出“安冉看两会”5G 现场报道，记者安冉通过“云访谈”拍摄两会代表委员，制作短视频在新媒体发布。法治频道《法治现场》开辟“聚焦河南两会”专栏，通过“云访谈”对涉及我省两会的重点议题（特别是涉法类议题）进行报道。东方今报·猛犸新闻推出特别策划“两会云互动”，通过梳理，分别连线代表委员做出回应，并每天选择一个民生话题进行系列推送。

3.“加”速度，“多”维度，打造头条工程和时政微视频

3.1 联播头题，提升舆论引导力

《新闻联播》作为广播电视传递大政方针的主要宣传阵地，其舆论导向作用越来越重要。而在《新闻联播》节目中，头题新闻更居主导地位。[4] 因此对头题新闻的作用、选题的确定、采写的方式等问题必须有充分的重视，特别是在两会时期，《新闻联播》的舆论导向作用更加凸显。电视四部一频道积极探索重大时政报道的创新，今年在《河南新闻联播》开设两会总专栏“中原‘新’图”，策划推出了“新闻特写”“代表委员热议”“两会新风”“两会云访谈”“数看两会”等 5 个版块，聚焦政府工作报告、“十四五”规划和二〇三五年远景目标等重点内容。“代表委员热议”每天选择一个主题提炼关键词、找准切入点，代表委员结合报告谈感受、谈建议，亲切真实；“两会新风”关注今年两会在疫情防控、智慧两会等方面的新变化，展示更加开放自信的河南，从群众的角度去“看”两会，无形中拉近了百姓与两会的粘合度。

由于今年省两会会期压缩，各种重要程序性活动、省领导参加代表团审议的活动多数安排下午、甚至晚上，电视新闻中心各栏目随时保持战备状态，与前方记者保持密切联系，根据会议结束的时间及时回传、编辑。1 月 19 日下午 6 点 27 分，省十三届人大四次会议主席团第二次会议结束，为了能够保证在当晚的《河南新闻联播》播发，前方记者拍一段、编一段、传一段，后方编辑接一段配音、编辑一段、再审一段，一条新闻分成几盘带子进行直播，保证当天的安全播出。由于前期准备工作充分、分工明晰，前后方通力配合、无缝衔接，《河南新闻联播》4 天延时直播，在有限的时间内，程序性、主题性、配合性报道梯次播发，“干货”满满，做到了两会报道有声有色有气势，出新出彩出精品，保证了《河南新闻联播》省两会内容完美呈现，无遗漏，零事故安全播出。

3.2 时政微视频，发挥优势打造精品

作为新兴的传播模式，时政微视频在政府和公众之间起到了沟通政治信息的桥梁作用。新媒体的出现，开辟了时政新闻报道的新渠道。将时政新闻剪辑、凝练成几分钟的短视频，既可以方便观众抓住新闻要点，节约新闻阅读时间，同时又可以利用互联网实现广泛、快速的传播，提升了时政新闻的时效性、影响力，在转发、讨论的过程中，也进一步满足了观众的参与感。时政微视频作为今年省两会的一大亮点，是河南台作为主流媒体积极转变话语形态、创新时政表达的重要驱动形态。大象新闻客户端推出《中原“新”图 | 3 分钟听省长描绘“十四五”愿景》《小玥看两会 VLOG》和《我和委员连个麦》等视频系列，将代表委员的声音传递给大家，以轻松愉悦的方式对群众关心的医疗、教育、养老、住房等热门民生话题做出解答，展示了 2021 年河南两会的新变化。电视新闻中心增强融媒意识、尝试新媒体拍摄思路，纷纷把镜头对准今年两会的特点、亮点、不同点，以及代表委员们在特殊情况之下与会风采。1 月 21 日，人大闭幕后迅速推出《今天他们进行了宪法宣誓》；《星光下的政协时刻》记录了委员们因为会期压缩，但会议质量绝不打折，委员们利用晚上审议的情况；《疫情防控下的“隔空”履职！》报道了同样受疫情影响，政协队伍中很多港澳台界别的委员都没有能够如期到场，会务组通过安装远程智慧设备，给大家配备了千里眼，顺风耳。

映象网自制短视频《乘风破浪！数读河南2020年成绩单》，以动画的轻松活泼形式解读政府工作报告，该动画短片一上线就引发关注，被河南省委网信办在全网推送。

4.“巧”表达、“重”内涵，打造融媒体“爆款”产品

今年的省两会，各媒体推出一系列融媒体创意交互产品，包括专栏、创意视频、画报等，品类齐全、特色各异、立体多元，多渠道、多媒介集中发力。

4.1 大主题，大情怀

今年省两会报道中，电视新闻中心新媒体产品成为了“流量”担当，除了爆款《两会云“旭”事》外，还推出了《政府工作报告》音画版短视频、《2020 河南成绩单》系列海报、《代表委员的“十四五”小目标》等系列产品，以其丰富的样态、活泼的语态、百姓的视角来解读、宣传省两会精神。1 月 21 日推出的“贯彻新发展理念 省委书记这些话很动情”系列短视频，系列短视频精选、提炼了王国生书记在讲话中那些让人动情的话，如“老百姓的心就是共产党人的根”“贯彻新发展理念，就要牢记民心是最大的政治，把为民造福作为最重要的政绩”……字字有人民、句句念百姓。系列短视频一经推送，引起省内外广泛观众，省内各大主流媒体第一时间转发推送，网友纷纷留言：“特别好，讲话很温情，有温情、很温暖”“这些话真的说到心坎上了，这才是实在话”“我大河南强大起来了”……据不完全统计，系列短视频的全网点击量近 2000 万次，每天短视频下面都有上百条热门留言，同时刷屏河南人的朋友圈，掀起了省两会宣传报道的新高潮。专题部《对话中原》推出专题报道《代表委员话乡村振兴 短板要成为新的增长极》，节目从理论和实践出发，连线部分基层人大代表，讲述对乡村振兴的切实体会、建议和愿景。

4.2 新形式，巧传播

大象新闻客户端出品河南两会特别策划“河南，满分！”，以 SVG 长图形式，让大家直观感受 2020 年这一年河南的变化；闭幕会结束后，大象新闻客户端推出长图《绘就中原“新”图 驶上中原“新”途》，达到了很好的传播效果。广播交通事业部拍摄制作系列短视频《“十四五”小词典》，推出《什么是“新型举国体制”，你了解么？》等。广播生活事业部特别策划两会系列短视频《快看两会》《“数”说两会》、两会视频专题《豫奋斗 豫青春》，推送长图《两会速递》。广播都市事业部特别策划专栏“两会高频词”，通过回顾两会期间高频词“发展”“建设”等，生动鲜明展现此次“两会”关注重点。都市频道《都市报道》在大小屏推出系列微视频策划《新生活新奋斗——2021 路到达》、海报《新清明上河图 河南之赞》，全景展现河南“十三五”期间的扶贫工作以及未来奔小康的宏伟愿望，赢得一片好评，网友积极评论“河南 中！”“咱腾飞的大河南真中”！评论部《两会特别报道》节目采取“新闻事件 + 最新政策 + 报告内容 + 代表委员观点”的形式，深层次回应百姓诉求，深度挖掘建设性意见建议。公共频道发布了《“大数据里看两会（5）——”两会聚焦 | 一图读懂河南省政府工作报告》，以四个板块清晰的数据呈现出政府工作报告主要内容，带领大家轻松、直观阅读。

4.3 轻时尚，趣表达

广播新闻事业部《升级“中”》《咔嚓！故事来了》《今天群里拍拍谁》等短视频报道，形式新颖、充满创意，用年轻人的视角表达宏大主题，网友纷纷为河南发展“点赞”。其中，创意视频《升级“中”》，创意十足的展现形式，网友评论：“大美河南，必将更加出彩”。映象网以视频动画开屏，融合宽屏动画 banner，视觉冲击力极强；推出全新包装“联播 Pro 两会特别版”，对 2021 河南两会进行融合报道；推出互动小游戏《H5：拆盲盒，知民生！惊喜 2021，等你开箱》，号召网友互动参与游戏；“了不起的河南人”“小康答卷”“郑式小康”“我的‘十四五’”“小康成色”主题报道融会贯通，涵盖 2020 全国两会重点选题。东方今报·猛犸新闻策划推出 H5《听读河南话 秒懂政府工作报告》，除了用河南话进行对话外，还在 H5 产品中融合了漫画以及答题等形式，吸引了众多年轻网友的关注，给众多网友带来了迫不及待答题测试的冲动，该创意 H5 一经推出便迅速刷屏，参与答题的网友便达到了 92 万人次，成为了当天的爆款产品。

结语

2021 年河南省两会报道创新理念、创新内容、创新形式、创新手段，充分应用媒体融合新技术，以 5G 技术为支撑，运用“云访谈”等手段再造采编播传全流程，以大象新闻客户端、联播头题以及短视频平台等多渠道拓展传播空间，融为一体、合二为一，为亿万受众呈现有深度、有温度、有新意、接地气的省两会报道。媒

参考文献

[1][美] 南希·K 拜厄姆著，董晨宇、唐悦哲译 . 交往在云端：数字时代的人际关系 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2020：79 .

[2] 孙巍 . 云传播：云计算时代的传播革命 [J]. 青年记者，2014（22）：60-61.

[3] 喻国明 . 从技术逻辑到社交平台：视频直播新形态的价值探讨 [J]. 中国传媒科技，2017（5）：15-17.

[4] 赵丽艳，胡波.《新闻联播》头题的采写与选择 [J]. 新闻传播，2003（08）：63.

作者简介：张方（1984-），女，河南遂平，现任编辑，研究方向：新闻学。

（责任编辑：李净）